



# Luca Bozzini

## Profilo

- Disponibilità a cambiare residenza
- Disponibilità a trasferte
- Automunito (Patente B)
- P.iva [02457360200](https://www.02457360200.it)

## Contatti

- Via Fratelli Bandiera 70  
Sermide (MN) 46028
- +39 333 256 1188
- [lucabozzini@lucabozzini.it](mailto:lucabozzini@lucabozzini.it)
- [linkedin.com/lucabozzini](https://www.linkedin.com/lucabozzini)

## Sito Web Personale



[WWW.LUCABOZZINI.IT](http://WWW.LUCABOZZINI.IT)

## Interessi

BUSINESS INSIDER **recode**

StartupItalia!

BBC NEWS



## Presentazione

Mi Presento sono Luca Bozzini anno 1993, giovane imprenditore da un paio di anni. Nato a Mirandola (MO), risiedo attualmente a Sermide (MN). Mi ritengo una persona socievole, affidabile, coerente nei confronti degli impegni presi verso me stesso e verso terzi. Sono alla continua ricerca di una crescita professionale. Appassionato di marketing dalla scuola superiore, provo ancora oggi a sperimentare nuove strategie di promozione aziendale. Nel corso degli anni ho fatto di questo campo il mio lavoro. Impegnato professionalmente in questo settore dal 2014, quello che cerco di fare è pormi degli obiettivi da raggiungere: una volta realizzati, vado alla ricerca di qualcosa che mi consenta di crescere personalmente e professionalmente. Apprendere anche parte degli altri lavori che riguardano il mondo web e della comunicazione digitale online e offline, è sicuramente il mio obiettivo principale. Dopo anni di esperienza nel campo del marketing come Marketing Content Creator e Marketing Content Manager di due agenzie di comunicazione, nel 2018 ho creato il mio primo brand "semplicearredare.it". In questi anni sono riuscito a promuovere il marchio in ambito nazionale, e ad ampliare l'organico con 2 collaboratori. Oggi il brand è totalmente automatizzato e gestito da figure professionali presenti all'interno dell'azienda. Io invece come professionista sono alla ricerca di nuove opportunità lavorative che mi consentano di ampliare il mio background culturale verso settori ai quali offrire le mie competenze. Vorrei pertanto avere la possibilità di spendere le mie abilità in realtà produttive stimolanti che esolino dalla mia attuale figura imprenditoriale. La mia crescita professionale nel settore marketing mi consente di mettere a disposizione di nuove aziende un connubio di energia, spirito di iniziativa ed esperienza maturata sul campo.



## Esperienze Professionali

### MARKETING E COMMUNICATION MANAGER/FOUNDER Semplicearredare.it 2018-OGGI

Nella figura di "Marketing e Communication Manager/Founder" ho creato nel 2018 il mio primo brand operante nel settore arredo/design. Grazie all'esperienza presso le precedenti agenzie di comunicazione ho potuto costruire in modo **totalmente autonomo tutta la comunicazione aziendale**, evolvendola nel tempo. Dall'analisi della concorrenza all'idea differenziante, dallo stabilire un budget operativo a gestirlo con successo fino alla promozione tecnica del brand sui maggiori canali social e fieristici. Nello specifico ho:

- Progettato e realizzato tecnicamente tutta la comunicazione aziendale
- Comunicato direttamente con i clienti analizzando i loro bisogni
- Risposto alle necessità del mercato offrendo ai clienti soluzioni ad hoc
- Raccolto una mail list di potenziali lead in target di svariate unità
- Incrementato il ROI dell'attività in modo costante e graduale
- Organizzato e partecipato a importanti fiere del settore arredo-design
- Operato con importanti realtà di arredo-design grazie al marketing aziendale

BOLEIR

ARMOND

FIFTH FLOUR

COL

### MARKETING CONTENT MANAGER MAT Agenzia di Comunicazione 2016-2018

Nella figura di "Marketing Content Manager" ho coordinato un team di webmaster, grafici e social media manager nelle attività di promozione, sviluppo e mantenimento sul mercato di prodotti o servizi dei clienti. Occupandomi prevalentemente dell'aspetto promozionale-commerciale ho programmato gli obiettivi commerciali, selezionando le strategie più favorevoli alla promozione del brand analizzando infine le offerte della concorrenza e confezionando il prodotto o servizio in grado di contrastarla efficacemente. Ho individuato i mezzi pubblicitari e promozionali più opportuni, calcolandone costi e benefici su budget stabilito dall'agenzia. Nello specifico ho:

- Coordinato un team di webmaster/grafici e social media manager
- Gestito l'aspetto promozionale-strategico dei brand clienti
- Analizzato l'offerta della concorrenza
- Confezionato il prodotto e il servizio in grado di contrastare i competitor
- Calcolato costi e benefici delle campagne di marketing
- Gestito un budget marketing operativo definito dall'agenzia
- Analizzato gli indicatori di performance delle campagne
- Ricoperto un ruolo non solo gestionale ma anche operativo/tecnico

TAKEUCHI

CMD CARAN


9.5.8 SANTERO

HINOWA



# Luca Bozzini

## Profilo

 Disponibilità a cambiare residenza

 Disponibilità a trasferte


 Automunito (Patente B)

 P.iva [02457360200](tel:02457360200)

## Contatti

 Via Fratelli Bandiera 70  
Sermide (MN) 46028

 +39 333 256 1188

 [lucabozzini@lucabozzini.it](mailto:lucabozzini@lucabozzini.it)

 [linkedin.com/lucabozzini](https://www.linkedin.com/company/lucabozzini)

## Sito Web Personale



[WWW.LUCABOZZINI.IT](http://WWW.LUCABOZZINI.IT)

## Interessi

BUSINESS INSIDER **recode**



StartupItalia!



BBC NEWS

## MARKETING CONTENT CREATOR

GelWeb

2014-2016

Nella figura di "Marketing Content Creator" mi sono occupato del processo di Ideazione, realizzazione, pubblicazione e aggiornamento tecnico di contenuti aziendali di vario tipo: testi per siti web, landing pages, newsletter, articoli per blog, post sui social media, descrizioni e testi informativi, ma anche contenuti multimediali, come immagini, e video. A realizzazione tecnica eseguita ho successivamente monitorato la risposta degli utenti tramite tools di analytics riuscendo così a capire quali sono i contenuti che hanno generato più visite, i post più letti e condivisi, le call-to-action più performanti e pianificato di conseguenza le nuove pubblicazioni. Nello specifico ho:

- Realizzato la maggior parte dei contenuti multimediali di promozione
- Realizzato un calendario editoriale per sostenere la promozione
- Realizzato tecnicamente campagne di digital marketing



## Abilità Personali

### COOPERAZIONE

Ottime capacità di cooperazione nei gruppi di lavoro

### COORDINAZIONE

Ottime capacità di gestione dei gruppi di lavoro



## Abilità Gestionali

- PIANIFICAZIONE E GESTIONE DEL BUDGET ADVERTISING
- PIANIFICAZIONE ONLINE ADVERTISING
- PIANIFICAZIONE OFFLINE ADVERTISING
- PIANIFICAZIONE EVENTI
- PUBBLICHE RELAZIONI
- ANALISI DEI DATI (KPI)



## Abilità Tecniche

### ADOBE PHOTOSHOP

Pacchetto grafico adobe per la creazione dei contenuti grafici di immagine coordinata

### ADOBE INDESIGN

Pacchetto grafico adobe per la creazione di contenuti cartacei di promozione

### ADOBE ILLUSTRATOR

Pacchetto grafico adobe per la creazione dei contenuti grafici vettoriali da usare come base

### ADOBE PREMIERE

Pacchetto grafico adobe per la creazione dei contenuti multimediali di promozione

### WORDPRESS FUNNEL

Strumento per la realizzazione del sito web atto a convertire il potenziale lead in cliente

### FACEBOOK ADS

Strumento per la promozione online del brand

### LINKEDIN ADS

Strumento per la promozione online del brand

### GOOGLE ADS

Strumento per la promozione online del brand

### GOOGLE ANALYTICS

Strumento per analizzare i KPI relativi alle campagne marketing

### SALESFORCE

Strumento di gestione dei contatti raccolti online e offline





# Luca Bozzini

## Profilo

Disponibilità a cambiare residenza

Disponibilità a trasferte

Automunito (Patente B)

P.iva [02457360200](https://www.iva.gov.it/iva/02457360200)

## Contatti

Via Fratelli Bandiera 70  
Sermide (MN) 46028

+39 333 256 1188

[lucabozzini@lucabozzini.it](mailto:lucabozzini@lucabozzini.it)

[linkedin.com/lucabozzini](https://www.linkedin.com/company/lucabozzini)

## Sito Web Personale



[WWW.LUCABOZZINI.IT](http://WWW.LUCABOZZINI.IT)

## Interessi

BUSINESS INSIDER **recode**

StartupItalia!

BBC NEWS

## Istruzione

### CORSO POST DIPLOMA "ESPERTO IN FUNNEL MARKETING"

2014-2015

Funnel Company S.R.L

Corso post diploma con Michele Timperi fondatore di Funnel Company Srl, (prima società europea specializzata nella progettazione e sviluppo di Funnel) e Lead Generation Italia Srl con la quale ha aiutato centinaia di imprenditori e professionisti in oltre 30 mercati diversi e lanciato numerosi brand online. Autore del 1° libro sui Funnel (Funnel Marketing Formula), pubblicato dalla Flaccovio Editore, con prefazione di Alfio Bardolla. Da Settembre 2017 membro del "2CommaClub" di Russel Brunson, il club esclusivo per coloro che hanno raggiunto un volume economico di oltre 1.000.000\$ con UN solo Funnel.

### DIPLOMA EUROPEO IFTS "TECNICO SUPERIORE PER LA COMUNICAZIONE"

2013-2014

ATER Formazione Bologna

Il diploma europeo IFTS in tecnico della produzione multimediale superiore per la comunicazione ha come obiettivo lo sviluppo di una figura coordinativa-direzionale capace di gestire un team di elementi che sia in grado di sviluppare un Brand ex novo, portandolo alla sua espansione fisiologica negli anni. Il candidato apprenderà anche skill tecniche essenziali nello sviluppo autonomo dei progetti adv. In particolare il diploma fornirà queste competenze:

Marketing Management:

- Funnel Marketing (multi step funnel)
- Direct Marketing (sales letter, ads)
- Event Organization (fiere, eventi)
- Offline Advertising (cataloghi, riviste)
- Web Regulations (W3c)

Technical Skill:

- Adobe Photoshop
- Adobe InDesign
- Adobe Illustrator
- Adobe Premiere
- Facebook Ads
- LinkedIn Ads
- Google Ads
- Google Analytics
- Wordpress Funnel Marketing

### DIPLOMA SCUOLA SUPERIORE "SCIENZE UMANISTICHE E SOCIALI"

2007-2012

Liceo Carducci Ferrara

Il percorso del liceo delle scienze umane è indirizzato allo studio delle teorie esplicative dei fenomeni collegati alla costruzione dell'identità personale e delle relazioni umane e sociali. Guida lo studente ad approfondire e a sviluppare le conoscenze e le abilità e a maturare le competenze necessarie per cogliere la complessità e la specificità dei processi formativi. Assicura la padronanza dei linguaggi, delle metodologie e delle tecniche di indagine nel campo delle scienze umane. Si tratta di un percorso che assicura una formazione culturale armonica sia in ambito umanistico che scientifico.

## Lingue

### ITALIANO

Conoscenza della lingua italiana come madrelingua

### INGLESE

Conoscenza della lingua inglese buona

## Esempi di Comunicazione



DISPONIBILI SU: [WWW.LUCABOZZINI.IT](http://WWW.LUCABOZZINI.IT)



Ringraziandola per la Visione

- Porgo Distinti Saluti

A handwritten signature in a cursive script, appearing to read 'Lucabozzini'. The signature is written in white ink on a dark background. Below the signature is a horizontal line with a small vertical bar on the left side.